

Facilitado el incremento del turismo en Cuba

5,622 oficinas de la Cubana en los E. U.

Un convenio entre la Compañía Cubana de Aviación y la Greyhound Corporation, mediante el cual la Cubana poseerá oficinas en 5,622 ciudades de los Estados Unidos, ha sido firmado por los presidentes de estas entidades, calificándose el hecho como de extraordinaria significancia para el futuro turístico de nuestro país.

El concierto entre las dos compañías de aviación se firmó en los salones del Instituto Cubano del Turismo por los señores Paul G. Howe, presidente de la Greyhound Lines, y José López Vilaboy, presidente de la Compañía Cubana de Aviación, con la asistencia y la firma simbólica en el documento de los señores Orencio Nodarse, Armando Maribona, Antonio Pérez Benitoa y Guillermo Alexander, presidente, vice, tesorero y director administrador, respectivamente, del Instituto Cubano del Turismo; James F. Cunningham, T. O'Steen y W. Lauby, de la Greyhound; Bernardo Navarro, por la Asociación de Hoteleros de Cuba; Federica Claramont, presidente de la Asociación de Agentes de Pasajes de Cuba; Mary Grossman, agente en Cuba de la Greyhound; Leandro Carvajal, decano del Colegio Nacional de Periodistas; Juan M. Palli, vicepresidente y administrador general de Cubana, y Oscar y Armando Bustillo, subadministrador y gerente de tráfico y ventas, respectivamente, de la Compañía, así como los representantes de las organizaciones de Turismo de Miami, Miami Beach, Jamaica y Haití.

El señor José López Vilaboy reiteró en breves palabras la extraordinaria importancia de ese convenio, no solamente como el más valioso aporte para la promoción de tráfico turístico hacia Cuba, sino también por las extraordinarias facilidades de servicio que habrán de recibir los visitantes cubanos a los Estados Unidos, al contar prácticamente con una oficina de Cubana en casi seis mil ciudades diseminadas por toda Norteamérica.

Los representantes de la Prensa Técnica y Turística y de Transporte de Estados Unidos hicieron notar que este convenio y el recientemente concertado con las Líneas Aéreas Británicas, fue en virtud de la dinámica e inteligente labor de los funcionarios del turismo, en colaboración con la Compañía Cubana de Aviación.